

# EU-Recycling

[www.eu-recycling.com](http://www.eu-recycling.com) [www.recyclingportal.eu](http://www.recyclingportal.eu)

## + SEKUNDÄR-ROHSTOFFE

Europas Fachmagazin für Entscheider und Praktiker in der Recyclingwirtschaft  
Europe's Business Magazine for Decision Makers and Experts within the Recycling Industry

Vormals bekannt als:

**S** SEKUNDÄR-  
**R** ROHSTOFFE

Anzeigenpreisliste Nr. 28  
gültig ab 1. November 2010

Media-Dokumentation



MSV Mediaservice & Verlag GmbH

## **USP/Kurzcharakteristik**

*EU-Recycling ist zu 100 % praxisnah. Redaktioneller roter Faden ist der berufliche Alltag unserer Leser, in seiner ganzen Bandbreite und mit allen Herausforderungen. EU-Recycling ist ein gestalteter und moderierter Erfahrungsaustausch der Verantwortlichen und Praktiker in den Firmen durch Berichte, Meldungen, Reportagen, Trendanalysen und Interviews. Durch die Ergänzung mit aktuellen Marktberichten, Terminankündigungen und dem Seminarkalender hat EU-Recycling einen echten Nutzwert für seine Leser. Die in EU-Recycling behandelten Themen befassen sich unter anderem mit: Abbruch/Bauschutt, Abfallwirtschaft, Altautos, Altglas, Altmittel, Altöl, Altpapier, Altreifen, Arbeitssicherheit, Elektro(nik)-Schrott, Kunststoffabfällen, Logistik, Organisation, Pellets, Recyclingtechnik, Restholz/Kompostierung, Rohstoffhandel, Sammelsystemen, Schrott, Shreddermüll, Textilrohstoffen, Thermischer Verwertung, Verpackungsabfällen sowie mit zahlreichen Sonderthemen.*

## **Zielgruppe: Entscheider und Praktiker**

*Die Zielgruppe von EU-Recycling sind alle aktiven Entscheider in Unternehmen, Behörden und Kommunen sowie Praktiker in den Betrieben. Rund 41 % der Empfänger sind Geschäftsinhaber, 34 % Ableitungsleiter, 19 % Sachbearbeiter und 6 % Sonstige.*

## **Vertriebsqualität**

*Unser Ziel ist es, jeden Entscheider und Praktiker namentlich anzusprechen. EU-Recycling wird exakt personalisiert und landet damit ohne Umwege bei den Personen, die Entscheidungen treffen und beeinflussen. EU-Recycling bietet dem Inserenten eine besonders konzentrierte Zielgruppenansprache sowie ein aktuelles redaktionelles Umfeld!*

## **Crossmedia**

*EU-Recycling erscheint mit der Print- und ePaper-Ausgabe 12 x im Jahr. Ergänzend dazu informieren wir unsere Leser mit einem aktuellen Newsletter. Unser Recyclingportal ([www.recyclingportal.eu](http://www.recyclingportal.eu)) rundet das Kommunikationsangebot ab. Online sind hier tagesaktuelle Nachrichten wie auch viele Zusatzinformationen zu finden.*

*Nutzen Sie unsere günstigen Crossmedia-Angebote für eine effektive und zeitgemäße Kommunikation mit unseren Lesern und Ihrem Kundenpotenzial!*

## Kontakt / Auflage

<b>Erscheinungsweise Jahrgang</b>	monatlich (12 x jährlich) 28. Jahrgang vormals SEKUNDÄR-ROHSTOFFE	<b>Anzeigen</b>	Julianna Szasz Tel.: (0 81 41) 22 44 13 E-Mail: szasz@msvgmbh.eu
<b>Herausgeber/ Verlag</b>	MSV Mediaservice & Verlag GmbH Bergstr. 16, D-82239 Alling/Biburg Tel.: +49 (0) 81 41 / 53 00 20 Fax: +49 (0) 81 41 / 53 00 21 E-Mail: info@msvgmbh.eu		English speaking: Szilard Jancso Tel.: 0040 752 233 843 E-Mail: jancso@msvgmbh.eu
v.i.S.d.P.	Oliver Kürth	<b>Auflage</b>	Exemplare pro Ausgabe 2010 im Durchschnitt
Konto	VR-Bank Fürstentfeldbruck BLZ: 701 633 70, Konto: 202 711 IBAN: DE54 7016 3370 0000 2027 11 BIC: GENODEF1FFB	Druckauflage	4.500
Ust-IdNr.	DE 814848367	Tatsächlich verbreitete Auflage	4.350
<b>Redaktion</b>	Marc Szombathy (Chefredakteur) Tel.: (0 89) 89 35 58 55 E-Mail: szombathy@msvgmbh.eu	Abonnierte Exemplare	1.251 (Print+ePaper)
	Dr. Jürgen Kroll Tel.: (0 51 51) 86 92 E-Mail: kroll@msvgmbh.eu	Freistücke	3.099 im Wechsellers.
		Rest-, Archiv- und Belegexemplare	150
		Die Druckauflage unseres Fachmagazins lag auch im Jahr 2010 bei durchschnittlich 4.500 Exemplaren, von denen etwa 65 Prozent im gesamten Bundesgebiet verbreitet sind. Rund 35 Prozent gehen nach Österreich, Schweiz, Italien, Belgien, Luxemburg, Niederlande und weitere EU-Länder.	

## Anzeigenpreise 2011

Preisliste Nr. 28/10

Format	Breite x Höhe	Breite x Höhe	s/w.	4c.
	Satzspiegel	angeschnitten*		
<b>1/1 Seite</b>	175 x 265 mm	210 x 297 mm	2.400,00	3.100,00
<b>2/3 Seite hoch</b>	115 x 265 mm	135 x 297 mm	1.650,00	2.350,00
<b>2/3 Seite quer</b>	175 x 168 mm	210 x 185 mm	1.650,00	2.350,00
<b>1/2 Seite hoch</b>	84 x 265 mm	105 x 297 mm	1.250,00	1.750,00
<b>1/2 Seite quer</b>	175 x 127 mm	210 x 144 mm	1.250,00	1.750,00
<b>1/3 Seite hoch</b>	55 x 265 mm	75 x 297 mm	800,00	1.250,00
<b>1/3 Seite quer</b>	175 x 84 mm	210 x 101 mm	800,00	1.250,00
<b>1/4 Seite hoch</b>	84 x 127 mm	101 x 127 mm	650,00	1.050,00
<b>1/4 Seite quer</b>	175 x 64 mm	210 x 81 mm	650,00	1.050,00
<b>1/8 Seite quer</b>	175 x 30 mm	-	350,00	520,00
<b>1/8 Seite hoch</b>	84 x 64 mm	-	350,00	520,00
<b>1/16 Seite hoch</b>	40 x 64 mm	-	190,00	290,00
<b>1/16 Seite quer</b>	84 x 30 mm	-	190,00	290,00
<b>1/32 Seite</b>	40 x 30 mm	-	95,00	180,00

Spätestens am Anzeigenschlussstag müssen alle Druckunterlagen dem Verlag vorliegen.  
Falls Korrekturen/Korrekturabzüge erwünscht sind, werden die Unterlagen eine Woche vorher benötigt!  
Bei Farbanzeigen muss ein Proof/Andruck vorliegen.

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 175 mm breit x 265 mm hoch

\*Angeschnittene Anzeigen + 10 % auf den Brutto-Preis

\*Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten an allen angeschnittenen Seiten 3 mm  
Platzierung auf einer der Umschlagseiten + 10 % Aufschlag auf den Brutto-Preis

Malstaffel: 3 x 5 % / 6 x 10 % / 12 x 15 % Rabatt

(Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres)

Millimeteranzeigen im Anzeigenteil: 3,00 Euro/mm Grundpreis

(Spaltenanzahl 4, Spaltenbreite 40 mm)

**Alle Preise in EURO zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.**

## Themen/Termine 2011 (Änderungen vorbehalten!)

Ausgabe	Anzeigenschluss	Ständige Themen	Optionale Themen	Messen/Veranstaltungen	Erscheinungsdatum
<b>01/2011</b>	13.12.2010	Schrott / Metalle, Altpapier, Kunststoffe, englische Berichte	Edelmetalle	Int. Electronics Recycling Congress, 19.-21.01.2011, Salzburg VDM Euregio-Trefftag, 20.01.2011, Aachen energy from biomass and waste, 25.-26.01.2011, London TerraTec, 25.-27.01.2011, Leipzig	08.01.2011
<b>02/2011</b>	20.01.2011	Schrott / Metalle, Altpapier, Kunststoffe, Länderporträt	Bioabfall, EU-Abfallpolitik		07.02.2011
<b>03/2011</b>	18.02.2011	Schrott / Metalle, Altpapier, Kunststoffe, englische Berichte	Elektronikrecycling, Altholz, Pellets	Ekotech, 01.-03.03.2011, Kielce - Polen VDM Trefftag Ost, 10.03.2011, Breslau Int. Automobile Recycling Congress, 23.-25.03.2011, Budapest BDSV - Landesgruppe Süd-West Tagung, März 2011	10.03.2011
<b>04/2011</b>	22.03.2011	Schrott / Metalle, Altpapier, Kunststoffe, Länderporträt	Autorecycling, Reifen	ÖKOTECH, 05.-09.04.2011, Budapest Ecotec, 07.-10.04.2011, Athen Int. Eco Forum for Waste & Water Management, Recycling, 13.- 15.04.2011, Sofia - Bulgarien	08.04.2011 Hauptausgabe recycling aktiv
<b>05/2011</b>	19.04.2011	Schrott / Metalle, Altpapier, Kunststoffe, englische Berichte	Sammlung/Transport, Innovative Technologien	waste to energy + recycling, 18./19.05.2011, Bremen recycling aktiv 2011, 18.-20.05.2011, Baden-Baden Waste-to-Resources 2011 – 4. Int. Tagung MBA und Sortieranlagen, 24.-26.05.2011, Hannover bir 2011, World Recycling Convention, 23.-24.05.2011, Singapore	09.05.2011 Hauptausgabe ENTEKO
<b>06/2011</b>	20.05.2011	Schrott / Metalle, Altpapier, Kunststoffe, Länderporträt	waste to energy (Gewinnung von Energie aus Abfällen und Reststoffen)	ENTEKO, 06.-09.06.2011, Köln VDM Trefftag, 30.06.2011, Freiburg	09.06.2011

## Themen/Termine 2011 (Änderungen vorbehalten!)

Ausgabe	Anzeigenschluss	Ständige Themen	Optionale Themen	Messen/Veranstaltungen	Erscheinungsdatum
<b>07/2011</b>	20.06.2011	Schrott / Metalle, Altpapier, Kunststoffe, englische Berichte	Altglas, Lampenrecycling		08.07.2011
<b>08/2011</b>	21.07.2011	Schrott / Metalle, Altpapier, Kunststoffe, Länderporträt	Baustoffrecycling, Abbruch		09.08.2011
<b>09/2011</b>	23.08.2011	Schrott / Metalle, Altpapier, Kunststoffe, englische Berichte	Logistik, Software, Autorecycling	rwm, 13.-15.09.2011, NEC Birmingham	09.09.2011
<b>10/2011</b>	20.09.2011	Schrott / Metalle, Altpapier, Kunststoffe, Länderporträt	Altbatterien, Elektronikrecycling	14. Baustoff-Recycling-Tag, 6.10.2011, Filderstadt bir 2011 Autumn Round Table S., 24.-25.10.2011, München VDM Trefftag Süd, 25.10.2011, München BDE-Jahrestagung, Oktober/November 2011	07.10.2011 Hauptausgabe ECOMONDO
<b>11/2011</b>	20.10.2011	Schrott / Metalle, Altpapier, Kunststoffe, englische Berichte	Edelmetalle, Solarmodulrecycling	ECOMONDO, November 2011, Rimini ÖKOINDUSTRIA, 16.-18.11.2011, Budapest BDSV - Jahrestagung, November 2011	09.11.2011 Hauptausgabe POLLUTEC
<b>12/2011</b>	22.11.2011	Schrott / Metalle, Altpapier, Kunststoffe, Länderporträt	Altholz, Pellets, EBS	POLLUTEC, Dezember 2011, Paris	09.12.2011

Ständige Rubriken: Aktuelle News aus der Branche, Sekundärrohstoffe, Marktberichte, Unternehmen, Technik, Seminare, Termine

## Bannerpreise- und Formate / Webseiten sekundaer-rohstoffe.com oder recyclingportal.eu

Bannerformat	Breite x Höhe in Pixel	Euro/mtl.
Full Banner	468 breit x 60 hoch	400,00
Half Banner	234 breit x 60 hoch	250,00
Button	120 breit x 60 hoch	150,00
Skyscraper	120 breit x 600 hoch	600,00

Festpreise, unabhängig von Seitenaufrufen oder Klickraten,  
keine Einrichtungskosten für die Bannerplatzierung.  
Preise verstehen sich je Monat zzgl. gesetzl. MwSt.

Banner-Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres):

3 Monate Platzierung 5 % Rabatt

6 Monate Platzierung 10 % Rabatt

12 Monate Platzierung 15 % Rabatt

Folgende Formate können wir annehmen:

Banner: GIF, JPEG, SWF, Sonderformate auf Anfrage (max. 50 KB)

### SEKUNDÄR-ROHSTOFFE Newsletter

Erscheinung: Monatsende

Anzeigenschluss: 1 Woche vor Monatsende

Anzeigenpreis: 250,00 Euro (zzgl. MwSt.)

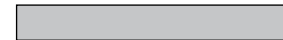
Daten: JPG, GIF



Button



Half Banner



Full Banner



Skyscraper

## Sonderformen

### Promotionseite/ Firmenporträt

Grundpreis 2.500,- Euro (zzgl. MwSt.)

Im Preis enthalten sind die redaktionelle Einarbeitung, Fotos und Layout. Text, Logo und passendes Bildmaterial muss bis vor Redaktionsschluss vorliegen. Wir setzen die Promotion in unser redaktionelles Raster und senden Ihnen vor Druckbeginn einen Korrekturabzug.

### Postkarten

935,- Euro (zzgl. MwSt.) An unbestimmter Stelle einlegen – für eine Auflage von 4.500 Heften

1.350,- Euro (zzgl. MwSt.) An bestimmter Stelle einlegen – für eine Auflage von 4.500 Heften

Postkarten werden nicht rabattiert.

Der Anlieferungsort wird in der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

### Cross-Media

Beispiel:

EU-Recycling	Anzeige 1/1, 4c., 1 Ausgabe	3.100,00 Euro
Webseite	Full Banner, 1 Monate	400,00 Euro
Newsletter	1 Anzeige, 1 Newsletter	<u>250,00 Euro</u>
Zum Kombipreis		3.500,00 Euro

Sie möchten Ihre Zielgruppe konsequent und durchgängig informieren? Wir bieten effiziente, wirksame und preiswerte Kombinationen für Ihre Werbekampagne.

Fragen Sie unsere Anzeigenabteilung nach Ihrer Wunschkombination.

## Beilagen

Kosten	Bis 25 g 450,00 Euro pro Tausend Hefte Beilagen mit höherem Gewicht bitte anfragen.
Höchstformat	205 mm x 292 mm
Auftragstermin	Zum Anzeigenschluss.
Liefertermin	Zwei Wochen vor Erscheinungstermin.
Anlieferungsort	Wird in der Auftragsbestätigung mitgeteilt.
Muster	Bedingung für Auftragsannahme- und Bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Druckmusters.
Verarbeitung	Eine mehrseitige Beilage wird mit Erschwerniszuschlag abgerechnet, wenn sie zum Bund – Einsteckrichtung – nicht geschlossen ist.
Inhalt	Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben.
Material	Druckstücke, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt worden sind sowie Warenmuster, können nur nach vorheriger Zustimmung der Post angenommen werden.
Rabatte	Beilagen werden nicht rabattiert.

## Durchhefter

Nur für Gesamtauflage, derzeit 4.500 Exemplare

### Kosten

4 seitig 2.650,- Euro (zzgl. MwSt.)  
Durchhefter von mehr als 4 Seiten auf Anfrage.

### Rabatte

Durchhefter werden nicht rabattiert.

### Verarbeitung

Rückenheftung

### Höchstformat

420 mm x 297 mm zuzüglich 5 mm Beschnittzugabe je Anschnittkante – Partnerdurchhefter auf Anfrage.

### Auftragstermin

Anzeigenannahmeschluss

### Liefertermin

Zwei Wochen vor Erscheinen.

### Anlieferungsart

Wird in der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

### Muster

Bedingung für die Auftragsannahme- und Bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Druckmusters.

### Material

Druckstücke, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt worden sind sowie Warenmuster können nur nach vorheriger Zustimmung der Post angenommen werden.  
Aufgeklebte Antwortkarten kosten zusätzliche Postgebühr.

## Technische Angaben

Heftformat	210 mm Breite	297 mm Höhe
Satzspiegel	175 mm Breite	265 mm Höhe
Angeschnittene Anzeigenformate	Heftformat plus 3 mm Anschnitt	
Druckverfahren	Offset/Rückendrahtheftung	
Digitale Druckinformation	Wir können folgende Dateiformate übernehmen: <b>PDF-Datei</b> (Druck-PDF, hohe Auflösung), Integrierte Bilder müssen im TIF-Format (300 dpi), Graustufen oder CMYK separiert sein; <b>EPS-Datei</b> (plazierbar mit Vorschaubild), Integrierte Bilder müssen im TIF-Format, Graustufen oder CMYK separiert sein, Schriften in Kurven/Pfade umgewandelt; <b>TIF-Datei</b> (Graustufen oder CMYK separiert), mind. 300 dpi Auflösung; <b>JPEG-Datei</b> (Graustufen oder CMYK separiert), mind. 300 dpi Auflösung. Für Farbanzeigen senden Sie uns unbedingt einen farbverbindlichen Ausdruck (Proof), für S/W.-Anzeigen einen Laserausdruck, sonst können auftretende Abweichungen vom Anzeigenoriginal von uns leider nicht erkannt und keine Garantie für die Richtigkeit der Anzeige übernommen werden.	
Papier	Innenteil 90 g, Umschlag 170 g (glänzend gestrichen Bilderdruck)	
Farbanzeigen	Euroskala. Farbtöne, die nicht mit der verwendeten Farbskala erzielbar sind, werden gesondert berechnet. (Preis pro Sonderfarbe: 450,00 Euro) Mehr als eine Schmuckfarbe oder Sonderfarben auf Anfrage.	

## Konditionen

Mehrwertsteuer	Alle Inlandspreise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Kunden aus EU-Ländern werden um Angabe ihrer USt.-Id-Nummer gebeten.	
Zahlungsbedingungen	Innerhalb 30 Tagen rein netto.	
Skonto	Bei Zahlung innerhalb 10 Tagen bzw. Bankeinzugsauftrag 2 % Skonto. Bei Vorauszahlung 3 % Skonto.	
	Bei Zahlungsverzug 1,5 % Zinsen über Bankdiskont.	
Chiffregebühr	7,50 Euro Inland, 12,00 Euro Ausland	
Sonderplatzierungen	10 % auf Brutto-Preis der Anzeige bei Sonderplatzierungen oder fester Platzvorschrift im Heftinnenteil.	
Rabatte bei Abnahme im Auftragsjahr (= 12 Monate)	MALSTAFFEL 3 Anzeigen 5 % 6 Anzeigen 10 % 12 Anzeigen 15 %	(Bei Stornierung von Anzeigen behält sich der Verlag eine entsprechende Rabattrückforderung vor!)
Bezugspreis	Einzelheft: 8,- Euro Jahresabonnement: 86,50 Euro Inlandspreis einschl. Porto u. MwSt.; 98,20 Euro Auslandspreis einschl. Versandkosten. Schüler/Studenten/Azubi-Abonnement: 73,52 Euro einschl. Porto u. MwSt.; 85,22 Euro Auslandspreis einschl. Versandkosten.	

## Argumente für Ihre Werbung in EU-Recycling

### EU-Recycling Leser sind:

- 41 % Geschäftsinhaber
- 34 % Ableitungsleiter
- 19 % Sachbearbeiter
- 6 % Sonstige

### Branchen-Analyse:

- 23,5 % Abfall allgemein
- 16 % Schrott (FE und NE), Autoschrott, Edelmetalle
- 13 % Altglas, Alttextilien, Altpapier, Altkunststoffe
- 12 % Fahrzeuge, Fördergeräte, Zerkleinerer, Pressen, Sortieren
- 10 % Umwelttechnik, Umweltschutz
- 8,5 % Baustoffe, Hüttenreststoffe, Abriß
- 5 % Altholz, Biomasse
- 4 % Schadstoffe, Rückstände, Sondermüll
- 8 % Sonstige

### Empfänger-Analyse:

- 29 % Entsorger, Containerdienst, Städtereinigung
- 32 % Händler, Hersteller
- 18 % Rohstoffaufbereitung, Wiederverwerter
- 5 % Ingenieurbüros, Universitäten, Institute
- 6 % Ministerien, Behörden, Kommunen
- 10 % Sonstige

### Verteiler:

- 65 % Deutschland
- 35 % Österreich, Italien, Schweiz, Niederlande, Belgien, Luxemburg sowie weitere EU-Länder.

Analysen aus dem verlagseigenen Adresspool von  
18.444 Adressen

Stand: 28.09.2010



- Das Fachmagazin für den europäischen Recyclingmarkt
- Rund 12.000 Leser in über 27 Ländern (Print und ePaper)
- EU-Recycling wird auf den wichtigsten Messen und Kongressen ausgelegt
- Berichte von nationalen und internationalen Veranstaltungen
- Aktuelle Meldungen von der Branche, Marktberichte, interessante Interviews
- Seit 28 Jahren (vormals SEKUNDÄR-ROHSTOFFE)

**... für Entscheider und Praktiker in der Recyclingwirtschaft**

*„Zählen Sie nicht diejenigen, die Sie erreichen –  
erreichen Sie diejenigen, die zählen!“*



**Recyclingportal.eu** – Das Portal für Abfall, Entsorgung, Recycling, Rohstoffhandel, Kreislaufwirtschaft und Märkte – täglich aktuell.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
  2. Anzeigen sind zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuklären, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
  3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
  4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
  5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
  6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Zeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
  7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
  8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
  9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
  10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlers zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
  11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
  12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
  13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 7 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
  14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Vertrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
  15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
  16. Kosten über die Anfertigung bestellter digitaler Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
  17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschließen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
  18. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
  19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:
20. Bei Anzeigen (Beilagen) aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, daß Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich die Berechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, daß die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige (Beilage) bejaht.
  21. Anzeigen von Mitbewerbern können nur im redaktionellen Teil und nur für zwei gegenüberliegende Seiten ausgeschlossen werden. Bei platzgebundenen Anzeigen ist ein Ausschluß von Mitbewerbern nicht möglich.
  22. Der Verlag haftet nicht für Schäden und Leistungsstörungen infolge höherer Gewalt (z.B. verspätetes Erscheinen oder Nichterscheinen durch Streik, Abwehraussperrung u.ä.).
  23. Diese Geschäftsbedingungen beziehen sich auch auf Bannerwerbung auf den Webseiten der MSV GmbH.