

S EKUNDÄR- **R** OHSTOFFE

Das Fachmagazin für Entscheider
und Praktiker in der Recyclingwirtschaft

The Business Magazine for Decision Makers and Experts within the Recycling Industry

Anzeigenpreisliste Nr. 27

gültig ab 1. November 2009

Media-Dokumentation

MSV Mediaservice & Verlag GmbH

USP/Kurzcharakteristik

SEKUNDÄR-ROHSTOFFE ist zu 100 % praxisnah. Redaktioneller roter Faden ist der berufliche Alltag unserer Leser, in seiner ganzen Bandbreite und mit allen Herausforderungen. SEKUNDÄR-ROHSTOFFE ist ein gestalteter und moderierter Erfahrungsaustausch der Verantwortlichen und Praktiker in den Firmen durch Berichte, Meldungen, Reportagen, Trendanalysen, Interviews und Marktübersichten. Durch die Ergänzung mit aktuellen Marktberichten, Terminankündigungen, dem Seminarkalender und der Ausschreibungsliste hat SEKUNDÄR-ROHSTOFFE einen echten Nutzwert für seine Leser.

Die in SEKUNDÄR-ROHSTOFFE behandelten Themen befassen sich unter anderem mit: Abbruch/Bauschutt, Abfallwirtschaft, Abwrackung, Altautos, Altglas, Altmetall, Altöl, Altpapier, Altreifen, Arbeitssicherheit, Elektro(nik)-Schrott, Kunststoffabfällen, Logistik, Organisation, Recyclingtechnik, Restholz/Kompostierung, Rohstoffhandel, Sammelsystemen, Schrott, Shreddermüll, Textilrohstoffen, Thermische Verwertung, Verpackungsabfällen sowie mit zahlreichen Sonderthemen.

Zielgruppe: Entscheider und Praktiker

Die Zielgruppe von SEKUNDÄR-ROHSTOFFE sind alle aktiven Entscheider in Unternehmen, Behörden und Kommunen sowie Praktiker in den Betrieben. Rund 41 % der Empfänger sind Geschäftsinhaber, 34 % Ableitungsleiter, 19 % Sachbearbeiter und 6 % Sonstige.

Vertriebsqualität

Unser Ziel ist es, jeden Entscheider und Praktiker namentlich anzusprechen. SEKUNDÄR-ROHSTOFFE wird exakt personalisiert und landet damit ohne Umwege bei den Personen, die Entscheidungen treffen und beeinflussen. SEKUNDÄR-ROHSTOFFE bietet dem Inserenten eine besonders konzentrierte Zielgruppenansprache sowie ein aktuelles redaktionelles Umfeld!

Crossmedia

SEKUNDÄR-ROHSTOFFE erscheint mit der Print- und ePaper-Ausgabe 12 x im Jahr. Ergänzend dazu informieren wir unsere Leser mit einem aktuellen Newsletter. Unser Recyclingportal (www.recyclingportal.eu) rundet das Kommunikationsangebot ab. Online sind hier tagesaktuelle Nachrichten, wie auch viele Zusatzinformationen zu finden.

Nutzen Sie unsere günstigen CrossMedia-Angebote für eine effektive und zeitgemäße Kommunikation mit unseren Lesern und Ihrem Kundenpotenzial!

Kontakt / Auflage

Erscheinungsweise monatlich (12 x jährlich)
Jahrgang 27. Jahrgang

Herausgeber Oliver Kürth

Verlag MSV Mediaservice & Verlag GmbH
Bergstr. 16, D-82239 Biburg
Tel.: +49 (0) 81 41 / 53 00 20
Fax: +49 (0) 81 41 / 53 00 21
E-Mail: info@msvgmbh.eu

Konto VR-Bank Fürstentfeldbruck
BLZ: 701 633 70, Konto: 202 711
IBAN: DE54 7016 3370 0000 2027 11
BIC: GENODEF1FFB

Ust-IdNr. DE 814848367

Redaktion Marc Szombathy (Chefredakteur)
Tel.: (0 89) 89 35 58 55
E-Mail: szombathy@msvgmbh.eu

Dr. Jürgen Kroll
Tel.: (0 51 51) 86 92
E-Mail: kroll@msvgmbh.eu

Anzeigen Julianna Szasz
Tel.: (0 81 41) 22 44 13
E-Mail: szasz@msvgmbh.eu

Auflage Exemplare pro Ausgabe
2009 im Durchschnitt

Druckauflage	4.500
Tatsächlich verbreitete Auflage	4.350
Abonnierte Exemplare	1.216 (Print+ePaper)
Freistücke	3.134
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	150

Die Druckauflage von SEKUNDÄR-ROHSTOFFE lag auch im Jahr 2009 bei durchschnittlich 4.500 Exemplaren, von denen etwa 75 Prozent im gesamten Bundesgebiet verbreitet sind. Rund 25 Prozent gehen nach Österreich, Schweiz, Italien, Belgien, Luxemburg, Niederlande und weitere EU-Länder.

Anzeigenpreise

Preisliste Nr. 27/09

Format	Breite x Höhe	Breite x Höhe	s/w.	2c.	3c.	4c.
	Satzspiegel	angeschnitten*				
2/1 Seite	380 x 265 mm	420 x 297 mm	4.431,00	4.851,00	5.271,00	5.691,00
1/1 Seite	175 x 265 mm	210 x 297 mm	2.215,50	2.425,50	2.635,50	2.845,50
2/3 Seite hoch	115 x 265 mm	135 x 297 mm	1.480,50	1.690,50	1.900,50	2.110,50
2/3 Seite quer	175 x 168 mm	210 x 185 mm	1.480,50	1.690,50	1.900,50	2.110,50
1/2 Seite hoch	84 x 265 mm	105 x 297 mm	1.113,00	1.270,50	1.428,00	1.585,50
1/2 Seite quer	175 x 127 mm	210 x 144 mm	1.113,00	1.270,50	1.428,00	1.585,50
1/3 Seite hoch	55 x 265 mm	75 x 297 mm	735,00	871,50	1.008,00	1.144,50
1/3 Seite quer	175 x 84 mm	210 x 101 mm	735,00	871,50	1.008,00	1.144,50
1/4 Seite hoch	84 x 127 mm	101 x 127 mm	588,00	714,00	840,00	966,00
1/4 Seite quer	175 x 64 mm	210 x 81 mm	588,00	714,00	840,00	966,00
1/8 Seite quer	175 x 30 mm	-	315,00	367,50	420,00	472,50
1/8 Seite hoch	84 x 64 mm	-	315,00	367,50	420,00	472,50
1/16 Seite hoch	40 x 64 mm	-	168,00	199,50	231,00	262,50
1/16 Seite quer	84 x 30 mm	-	168,00	199,50	231,00	262,50
1/32 Seite	40 x 30 mm	-	84,00	110,25	136,50	162,75

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 175 mm breit x 265 mm hoch

*Angeschnittene Anzeigen + 10 % auf den Brutto-Preis

*Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten an allen angeschnittenen Seiten 3 mm
Platzierung auf einer der Umschlagseiten + 10 % Aufschlag auf den Brutto-Preis

Malstaffel: 3 x 5 % / 6 x 10 % / 12 x 15 % Rabatt
(Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres)

Millimeteranzeigen im Anzeigenteil: 2,75 Euro/mm Grundpreis
(Spaltenanzahl 4, Spaltenbreite 40 mm)

Alle Preise in EURO zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Technische Angaben

Heftformat 210 mm Breite 297 mm Höhe

Satzspiegel 175 mm Breite 265 mm Höhe

Angeschnittene
Anzeigenformate Heftformat plus 3 mm Anschnitt

Druckverfahren Offset/Rückendrahtheftung

Digitale
Druckinformation

Wir können folgende Dateiformate übernehmen:
PDF-Datei (Druck-PDF, hohe Auflösung), Integrierte Bilder müssen im TIF-Format (300 dpi), Graustufen oder CMYK separiert sein;
EPS-Datei (plazierbar mit Vorschaubild), Integrierte Bilder müssen im TIF-Format, Graustufen oder CMYK separiert sein, Schriften in Kurven/ Pfade umgewandelt;
TIF-Datei (Graustufen oder CMYK separiert), mind. 300 dpi Auflösung;
JPEG-Datei (Graustufen oder CMYK separiert), mind. 300 dpi Auflösung.
 Für Farbanzeigen senden Sie uns unbedingt einen farbverbindlichen Ausdruck (Proof), für s/w. Anzeigen einen Laserausdruck, sonst können auftretende Abweichungen vom Anzeigenoriginal von uns leider nicht erkannt und keine Garantie für die Richtigkeit der Anzeige übernommen werden.

Papier Innenteil 90 g, Umschlag 170 g (glänzend gestrichen Bilderdruck)

Farbanzeigen Euroskala. Farbtöne, die nicht mit der verwendeten Farbskala erzielbar sind, werden gesondert berechnet. (Preis pro Sonderfarbe: 300,00 Euro) Mehr als eine Schmuckfarbe oder Sonderfarben auf Anfrage.

Sonderformen

Promotionseite/ Firmenporträt

Grundpreis 2.200,- Euro (zzgl. MwSt.)

Im Preis enthalten sind die redaktionelle Einarbeitung, Fotos und Layout. Text, Logo und passendes Bildmaterial muss bis vor Redaktionsschluss vorliegen. Wir setzen die Promotion in unser redaktionelles Raster und senden Ihnen vor Druckbeginn einen Korrekturabzug.

Postkarten

935,- Euro (zzgl. MwSt.) An unbestimmter Stelle einlegen – für eine Auflage von 4.500 Heften

1.350,- Euro (zzgl. MwSt.) An bestimmter Stelle einlegen – für eine Auflage von 4.500 Heften

Postkarten werden nicht rabattiert.

Der Anlieferungsort wird in der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Cross-Media

Beispiel:

SEKUNDÄR-ROHSTOFFE	Anzeige 1/1, 4c., 1 Ausgabe	2.845,00
Webseite	Full Banner, 1 Monate	250,00
Newsletter	1 Anzeige, 1 Newsletter	250,00
Kombipreis		3.000,00 Euro

Sie möchten Ihre Zielgruppe konsequent und durchgängig informieren? Wir bieten effiziente, wirksame und preiswerte Kombinationen für Ihre Werbekampagne.

Fragen Sie unsere Anzeigenabteilung nach Ihrer Wunschkombination.

Beilagen

Kosten	Bis 25 g 378,00 Euro pro Tausend Hefte Beilagen mit höherem Gewicht bitte anfragen.
Höchstformat	205 mm x 292 mm
Auftragstermin	Zum Anzeigenschluss.
Liefertermin	Zwei Wochen vor Erscheinungstermin.
Anlieferungsort	Wird in der Auftragsbestätigung mitgeteilt.
Muster	Bedingung für Auftragsannahme- und Bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Druckmusters.
Verarbeitung	Eine mehrseitige Beilage wird mit Erschwerniszuschlag abgerechnet, wenn sie zum Bund – Einsteckrichtung – nicht geschlossen ist.
Inhalt	Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben.
Material	Druckstücke, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt worden sind sowie Warenmuster, können nur nach vorheriger Zustimmung der Post angenommen werden.
Rabatte	Beilagen werden nicht rabattiert.

Durchhefter

	Nur für Gesamtauflage, derzeit 4.500 Exemplare
Kosten	4 seitig 2.415,- Euro (zzgl. MwSt.) Durchhefter von mehr als 4 Seiten auf Anfrage.
Rabatte	Durchhefter werden nicht rabattiert.
Verarbeitung	Rückenheftung
Höchstformat	420 mm x 297 mm zuzüglich 5 mm Beschnittzugabe je Anschnittkante – Partnerdurchhefter auf Anfrage.
Auftragstermin	Anzeigenannahmeschluss
Liefertermin	Zwei Wochen vor Erscheinen.
Anlieferungsart	Wird in der Auftragsbestätigung mitgeteilt.
Muster	Bedingung für die Auftragsannahme- und Bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Druckmusters.
Material	Druckstücke, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt worden sind sowie Warenmuster können nur nach vorheriger Zustimmung der Post angenommen werden. Aufgeklebte Antwortkarten kosten zusätzliche Postgebühr.

Bannerpreise- und Formate / Webseiten sekundaer-rohstoffe.com oder recyclingportal.eu

Bannerformat	Breite x Höhe in Pixel	Euro/mtl.
Full Banner	468 breit x 60 hoch	250,00
Half Banner	234 breit x 60 hoch	150,00
Button	120 breit x 60 hoch	100,00
Skyscraper	120 breit x 600 hoch	400,00

Festpreise, unabhängig von Seitenaufrufen oder Klickraten,
keine Einrichtungskosten für die Bannerplatzierung.
Preise verstehen sich je Monat zzgl. gesetzl. MwSt.

Banner-Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres):

3 Monate Platzierung 5 % Rabatt

6 Monate Platzierung 10 % Rabatt

12 Monate Platzierung 15 % Rabatt

Folgende Formate können wir annehmen:

Banner: GIF, JPEG, SWF, Sonderformate auf Anfrage (max. 50 KB)

SEKUNDÄR-ROHSTOFFE Newsletter

Erscheinung: Monatsende
Anzeigenschluss: 1 Woche vor Monatsende
Anzeigenpreis: 250,00 Euro (zzgl. MwSt.)
Daten: JPG, GIF



Button



Half Banner



Full Banner



Skyscraper

Konditionen

Mehrwertsteuer	Alle Inlandspreise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Abonnenten aus EU-Ländern werden um Angabe ihrer USt.-Id-Nummer gebeten.	
Zahlungsbedingungen	Innerhalb 30 Tagen rein netto.	
Skonto	Bei Zahlung innerhalb 10 Tagen bzw. Bankeinzugsauftrag 2 % Skonto. Bei Vorauszahlung 3 % Skonto.	
	Bei Zahlungsverzug 1,5 % Zinsen über Bankdiskont.	
Chiffregebühr	7,50 Euro Inland, 12,00 Euro Ausland	
Sonderplatzierungen	10 % auf Brutto-Preis der Anzeige bei Sonderplatzierungen oder fester Platzvorschrift im Heftinnenteil.	
Rabatte bei Abnahme im Auftragsjahr (= 12 Monate)	MALSTAFFEL 3 Anzeigen 5 % 6 Anzeigen 10 % 12 Anzeigen 15 %	(Bei Stornierung von Anzeigen behält sich der Verlag eine entsprechende Rabattrückforderung vor!)
Bezugspreis	Einzelheft: 8,00 Euro Jahresabonnement: 86,50 Euro Inlandspreis einschl. Porto u. MwSt.; 98,20 Euro Auslandspreis einschl. Versandkosten. Schüler/Studenten/Azubi-Abonnement: 73,52 Euro einschl. Porto u. MwSt.; 85,22 Euro Auslandspreis einschl. Versandkosten.	

Geplante Themen 2010 (Änderungen vorbehalten!)

01/2010

Biogas, Altbatterien, Edelmetalle

Ständige Rubriken: Aktuelle News aus der Branche, Marktberichte für Altpapier, Altglas, Kunststoffe und Schrott, Unternehmen, SR-Technik, Seminarkalender, Terminankündigungen

02/2010

Jahresrückblick, Schrott/Metalle, Altholz

Ständige Rubriken: Aktuelle News aus der Branche, Marktberichte für Altpapier, Altglas, Kunststoffe und Schrott, Unternehmen, SR-Technik, Seminarkalender, Terminankündigungen

03/2010

Elektronikrecycling, Energie aus Biomasse und Abfall, Verpackungen

Ständige Rubriken: Aktuelle News aus der Branche, Marktberichte für Altpapier, Altglas, Kunststoffe und Schrott, Unternehmen, SR-Technik, Seminarkalender, Terminankündigungen

04/2010

Automobilrecycling, Abfallwirtschaft/Markt in Polen, BAUMA-Vorbericht

Ständige Rubriken: Aktuelle News aus der Branche, Marktberichte für Altpapier, Altglas, Kunststoffe und Schrott, Unternehmen, SR-Technik, Seminarkalender, Terminankündigungen

05/2010

Ersatzbrennstoffe, Altkunststoffe, WTE-Vorbericht

Ständige Rubriken: Aktuelle News aus der Branche, Marktberichte für Altpapier, Altglas, Kunststoffe und Schrott, Unternehmen, SR-Technik, Seminarkalender, Terminankündigungen

06/2010

Abfallwirtschaft/Markt in Griechenland, Energie aus Abfall und Biomasse, Schrott/Metalle

Ständige Rubriken: Aktuelle News aus der Branche, Marktberichte für Altpapier, Altglas, Kunststoffe und Schrott, Unternehmen, SR-Technik, Seminarkalender, Terminankündigungen

Geplante Themen 2010 (Änderungen vorbehalten!)

07/2010

Abfallwirtschaft/Markt in der Türkei, Metalle/Schrott, Altpapier

Ständige Rubriken: Aktuelle News aus der Branche, Marktberichte für Altpapier, Altglas, Kunststoffe und Schrott, Unternehmen, SR-Technik, Seminarkalender, Terminankündigungen

08/2010

Automobilrecycling, Altglas, Sondermüll

Ständige Rubriken: Aktuelle News aus der Branche, Marktberichte für Altpapier, Altglas, Kunststoffe und Schrott, Unternehmen, SR-Technik, Seminarkalender, Terminankündigungen

09/2010

IFAT-Vorbericht, Alttextilien, Lampenrecycling

Ständige Rubriken: Aktuelle News aus der Branche, Marktberichte für Altpapier, Altglas, Kunststoffe und Schrott, Unternehmen, SR-Technik, Seminarkalender, Terminankündigungen

10/2010

Baustoffrecycling, Elektronikrecycling, Konjunkturlage der Branche

Ständige Rubriken: Aktuelle News aus der Branche, Marktberichte für Altpapier, Altglas, Kunststoffe und Schrott, Unternehmen, SR-Technik, Seminarkalender, Terminankündigungen

11/2010

Pellets, Altkunststoffe, Metalle/Schrott

Ständige Rubriken: Aktuelle News aus der Branche, Marktberichte für Altpapier, Altglas, Kunststoffe und Schrott, Unternehmen, SR-Technik, Seminarkalender, Terminankündigungen

12/2010

Altpapier, Abfallmangement, Logistik

Ständige Rubriken: Aktuelle News aus der Branche, Marktberichte für Altpapier, Altglas, Kunststoffe und Schrott, Unternehmen, SR-Technik, Seminarkalender, Terminankündigungen

Termine

Heft-Nr.:	Erscheinungsdatum:	Anzeigenannahmeschluss:*	Messen/Veranstaltungen:
01/2010	08.01.2010	14.12.2009	Int. Electronic Recycling Congress, 20.-22. Januar 2010, Salzburg Energy from biomass and waste, 26.-27. Januar 2010, London
02/2010	09.02.2010	21.01.2010	EKOTECH (Fachmesse für Abfallwirtschaft, Recycling und Umweltschutz) 02.-04. März 2010, Kielce (Polen)
03/2010	09.03.2010	18.02.2010	Int. Automobile Recycling Congress, 3.-5. März 2010, Basel ecotec (Fachmesse für Umwelttechnik und erneuerbare Energien) 22.-25. April 2010, Athen/Griechenland
04/2010	09.04.2010	19.03.2010	Bauma – Int. Fachmesse für Baumaschinen. 19.-25. April 2010, München WTE – Int. Fachmesse & Konferenz für Energie aus Abfall und Biomasse 5.-6. Mai 2010, Bremen
05/2010	07.05.2010	20.04.2010	BIR-Frühjahrstagung, 31. Mai - 02. Juni 2010, Istanbul Recycling Istanbul REW - Recycling, Environmental Technologies and Waste Management Trade Fair, 10.-13. Juni 2010, Istanbul/Türkei
06/2010	09.06.2010	19.05.2010	Ifat – Int. Fachmesse für Wasser, Abwasser, Abfall und Recycling 13.-17. September 2010, München BIR-Herbsttagung, 25.-26. Oktober 2010, Basel
07/2010	09.07.2010	21.06.2010	Ecomondo – Int. Fachmesse für Recycling, Energie und nachhaltige Entwicklung November 2010, Rimini POLEKO – Int. Fachaussstellung für Umweltschutz, November 2010, Posen/Polen
08/2010	09.08.2010	21.07.2010	Pollutec – Messe zur Bewältigung zukünftiger ökologischer und ökonomischer Herausforderungen, Dezember 2010, Lyon/Frankreich TerraTec – Int. Fachmesse für Umwelttechnik und Umweltdienstleistungen 25.-27. Januar 2011 Leipzig
09/2010	09.09.2010	20.08.2010	
10/2010	07.10.2010	20.09.2010	
11/2010	09.11.2010	21.10.2010	
12/2010	09.12.2010	19.11.2010	

* Spätestens am Anzeigenschlusstag müssen alle Druckunterlagen dem Verlag vorliegen.
Falls Korrekturen/Korrekturabzüge erwünscht sind, werden die Unterlagen eine Woche vorher benötigt!
Bei Farbanzeigen muß ein Proof/Andruck vorliegen.

Argumente für Ihre Werbung in SEKUNDÄR-ROHSTOFFE

SEKUNDÄR-ROHSTOFFE Leser sind:

- 41 % Geschäftsinhaber
- 34 % Ableitungsleiter
- 19 % Sachbearbeiter
- 6 % Sonstige

Branchen-Analyse:

- 23,5 % Abfall allgemein
- 16 % Schrott (FE und NE), Autoschrott, Edelmetalle
- 13 % Altglas, Alttextilien, Altpapier, Altkunststoffe
- 12 % Fahrzeuge, Fördergeräte, Zerkleinerer, Pressen, Sortieren
- 10 % Umwelttechnik, Umweltschutz
- 8,5 % Baustoffe, Hüttenreststoffe, Abriß
- 5 % Altholz, Biomasse
- 4 % Schadstoffe, Rückstände, Sondermüll
- 8 % Sonstige

Empfänger-Analyse:

- 29 % Entsorger, Containerdienst, Städtereinigung
- 32 % Händler, Hersteller
- 18 % Rohstoffaufbereitung, Wiederverwerter
- 5 % Ingenieurbüros, Universitäten, Institute
- 6 % Ministerien, Behörden, Kommunen
- 10 % Sonstige

Verteiler:

- 75 % Deutschland
- 25 % Österreich, Italien, Schweiz, Niederlande, Belgien, Luxemburg sowie weitere EU-Länder.

Analysen aus dem verlagseigenen Adresspool von
18.065 Adressen

Stand: 14.10.2009

**25 Jahre
SEKUNDÄR-ROHSTOFFE
1984 – 2009**



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Zeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlers zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 7 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Vertrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 16. Kosten über die Anfertigung bestellter digitaler Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 18. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:
20. Bei Anzeigen (Beilagen) aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, daß Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich die Berechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, daß die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige (Beilage) bejaht.
 21. Anzeigen von Mitbewerbern können nur im redaktionellen Teil und nur für zwei gegenüberliegende Seiten ausgeschlossen werden. Bei platzgebundenen Anzeigen ist ein Ausschluß von Mitbewerbern nicht möglich.
 22. Der Verlag haftet nicht für Schäden und Leistungsminderungen infolge höherer Gewalt (z.B. verspätetes Erscheinen oder Nichterscheinen durch Streik, Abwehraussperrung u.ä.).