



www.sekundaer-rohstoffe.com



www.recyclingportal.eu

SEKUNDÄR-ROHSTOFFE & RECYCLINGPORTAL.EU

Da ist mehr für Sie drin!

Willkommen zu unserem Online-Spezial-Angebot! Auf diesen Seiten informieren wir Sie über unseren Internetauftritt und darüber, wie Sie mit Cross-Media Marketing mehr Aufmerksamkeit für Ihre Produkte und Dienstleistungen erzielen können. Lesen Sie, warum es immer wichtiger wird, Anzeigen, PR-Artikel (Advertorials) und viele andere effektive Werbemaßnahmen auch über Online-Medien zu streuen.

Als modernes Fachmagazin hat sich SEKUNDÄR-ROHSTOFFE schon vor Jahren dem Medium Internet geöffnet und seine Leserschaft dadurch deutlich erweitert. Mit RECYCLINGPORTAL.EU, dem Service von SEKUNDÄR-ROHSTOFFE im Web, erreichen wir jeden Monat mehr interessierte Leser, die dann auch für das Fachmagazin gewonnen werden können:

- Lagen die Zugriffszahlen Anfang 2009 noch bei rund 80.000 Webseitenzugriffen monatlich, so stehen sie heute bei 400.000 Zugriffen im

Monat. Die Zahl der eindeutigen Besucher hat sich auf über 100.000 im Monat erhöht (Stand 04/2010: 115.088).

- Eine ausgereifte Technik (CMS) sorgt dafür, dass alle Nachrichten und Meldungen gefunden werden und eine ständige Verbreitung erfahren.

RECYCLINGPORTAL.EU hat die meisten Branchenzugriffe und Leser. Es ist mittlerweile das führende Nach-

richtenportal der Recyclingbranche in Europa!

Zwei, die sich ideal ergänzen

RECYCLINGPORTAL.EU ergänzt das Monatsmagazin SEKUNDÄR-ROHSTOFFE um eine tagesaktuelle Online-Zeitung mit internationaler Ausrichtung. Wir vernetzen die Branche und schaffen Synergien:

- Das Portal ist zweisprachig (Deutsch und English) und bietet täglich ak-

◆ So nutzen Unternehmen die richtigen Onlinemarketing Maßnahmen

Von Targeting über Linkbuilding bis Social Media: Das Fachchinesisch rund ums Thema Onlinemarketing kann auf Einsteiger durchaus abschreckend wirken. Dabei spielen diese Begriffe erst einmal gar keine Rolle bei der Einschätzung, welche Maßnahmen des Onlinemarketings für ein Unternehmen die richtigen sind. [...]

Den vollständigen Artikel können Sie downloaden unter: www.recyclingportal.eu, Rubrik: Fachartikel, oder www.sekundaer-rohstoffe.com, Rubrik: Leserservice



Foto: Wer liefert was? GmbH

tuelle Nachrichten und Meldungen aus Europa und Weltweit in den Bereichen Abfall, Entsorgung, Recycling, Kreislaufwirtschaft und Märkte. Prägnant, informativ, auf den Punkt gebracht.

- Das Magazin versteht sich als Branchenforum. Es vertieft spezielle branchenrelevante Themen, reflektiert und analysiert Ereignisse, Problemstellungen, Entwicklungen, Innovationen und Trends.

Entscheider und Praktiker erhalten zusammen nützliche Fach- und Hintergrundinformationen aus erster Hand. Unsere kompetenten Fachjournalisten verfügen über beste Kontakte zu der Branche und ihren Verbänden. Sie berichten ausführlich über Tagungen, Kongresse, Symposien und sind auf Messen vertreten.

Wir sind stolz darauf, von anderen Medien als Informationsquelle zitiert zu werden!

Neu! EU-Supplement

SEKUNDÄR-ROHSTOFFE wird europäischer, internationaler. Dazu planen wir ab den nächsten Ausgaben eine englischsprachige Beilage sowie im 2-Wochen-Rhythmus ein englischsprachiges ePaper.

Exportorientierte Recyclingunternehmen erhalten einen zusätzlichen Marktservice – mit der Chance, durch Anzeigen und Bannerwerbung sowie Advertorials und audiovisuellen PR-

◆ Werbekampagne im Wert von 500,- Euro zu gewinnen

Entdecken Sie die Möglichkeiten der Online-Werbung für Ihr Unternehmen und gewinnen Sie eine Werbekampagne auf www.recyclingportal.eu und www.sekundaer-rohstoffe.com im Wert von 500,- Euro inklusive der Produktion des Werbemittels (Banner).

Beantworten Sie einfach unsere Gewinnfrage: Wie viele Seitenaufrufe (Page Impressions) hatten wir im April 2010?

Zur Teilnahme schicken Sie einfach eine E-Mail (Betreff: SR-Werbekampagne) mit Ihrem Firmennamen und der Adresse sowie der Antwort an: info@msvgmbh.eu

Teilnehmen können alle Gewerbetreibenden. Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Teilnahmeschluss ist der 31.08.2010. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Aktionen den Respons ihrer Werbung zu erhöhen und sich internationale Kunden zu erschließen!



Gratis-App „Recycling News“

Empfangen Sie kostenlos aktuelle Kurznachrichten auf dem iPhone. Dazu gibt es ein Gratis-App im iTunes Store.

Twitter

Alle Nachrichten werden von uns auch „getwittert“. Dieser Dienst erfreut sich einer großen Beliebtheit, sodass bereits 17.500 Follower (Leser) unsere Nachrichten mitlesen.

ePaper

SEKUNDÄR-ROHSTOFFE gibt es zusätzlich zur Printausgabe komplett auch als ePaper (PDF-Datei). Besuchen Sie auch www.sekundaer-rohstoffe.com mit ergänzenden Brancheninformationen und einem umfassenden Leserservice.



Mit Online-Werbung neue Kunden erreichen

Cross-Media ist die Zukunft des Marketings. Informieren Sie sich über unsere günstigen Kombinationsangebote – Anzeigen in SEKUNDÄR-ROHSTOFFE, Bannerwerbung in RECYCLINGPORTAL.EU – für eine effektive und zeitgemäße Kommunikation mit unseren Lesern!

Gerne beraten wir Sie auch, wie Sie mit Advertorials oder audiovisuellen PR-Aktionen den Respons Ihrer Werbung noch erhöhen können und sich internationale Kunden erschließen.

Recycling hat Zukunft. Es braucht kompetente Fachmedien, die darüber berichten und der Branche ein Forum geben, sich zu präsentieren und zu vernetzen. Bei SEKUNDÄR-ROHSTOFFE und RECYCLINGPORTAL.EU ist mehr für Ihre Wahrnehmung in der Wirtschaft und Öffentlichkeit drin. Buchen Sie jetzt Ihren persönlichen Cross-Media Auftritt! |

